



JUMABIVol 1, (3), 2021, 119-124

JURNAL ADMINISTRASI BISNIS

e-ISSN: 2775-2615

Available online at: <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM BENI DI KAMPUNG KAYUMANIS KELURAHAN CIBADAK

Putri zakia¹, TS Reza, S.E., MM²¹Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM, Jakarta²³Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM, Jakarta**Abstract.**

This study aims to determine the level of profit from the Roti Beni household business in Kayumanis Village, Cibadak Village. The method used in this research is the case study method. The data used in this study are primary data and secondary data, primary data obtained in the field directly from the source, which in this study is the owner of a bread household business, for research purposes and the data has never been published before. This data was obtained through interviews based on relevant and prepared questionnaires. Meanwhile, secondary data including village profiles will be obtained from government agencies related to this research. To find out the amount of profit, the author will use profit analysis followed by R/C analysis to determine the level of feasibility of this business. The results of this study indicate between the average total revenue in the business with a total production cost of. The R/C analysis conducted shows whether the household business of making bread at the Beni MSME in Kayumanis Village, Cibadak Village, has experienced profits and it can be concluded that this business is feasible to run.

Keywords: Profit Level Analysis, Beni SMEs Bread .

Cronicle of Article:Received (00,00,2020); Revised (00,00,2020); and Published (00,00,2020).

©2020 Jurnal Administrasi Bisnis & Entrepreneurship, Program Studi Adminitrasi Bisnis
Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM

Profile and corresponding author (contoh): Maireni adalah Alumni Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAM. Jl. Pangkalan Asem Raya No. 55 Cempaka Putih Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10530. Corresponding Author: putrizakia@gmail.com

How to cite this article : Putri Zakia ,AB., TS Reza., (2021) ‘ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM BENI DI KAMPUNG KAYUMANIS KELURAHAN CIBADAK’, Jurnal Mahasiswa Administrasi Bisnis, 1(3), pp. 119-124. Available at: <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JUMABI>

PENDAHULUAN

Sektor industri merupakan sektor yang memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Sebagai andalan dalam pembangunan ekonomi, sektor ini diharapkan mampu memberikan sumbangan dalam usaha peningkatan dan pendapatan yang merata bagi masyarakat. Alternatif dalam pembangunan sektor industri adalah pembangunan industri kecil yang didalamnya menyangkut industri rumah tangga dan kerajinan. Usaha kuliner atau makanan saat ini sedang mengalami perkembangan yang relatif pesat. Perkembangan yang pesat ini menyebabkan semakin banyak orang tertarik untuk menjalankan usaha seperti ini. Usaha Kecil dan Menengah disingkat UKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 200.000.000, yang tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dalam penelitian kali ini peneliti memfokuskan penelitian pada UMKM Beni. UMKM Beni merupakan usaha yang memproduksi roti goreng dengan dua varian rasa. UMKM Beni mulai berdiri sejak tahun 2012 atau telah berdiri selama 6 tahun dengan pemilik bernama Pak Beni Firdaus. Usaha Roti ini terletak di Kampung Kayumanis RT 002, RW 001 Kelurahan Cibadak Kecamatan Tanah Sareal Kota Bogor Provinsi Jawa Barat. Pada awalnya, pemilik usaha ini belajar ilmu usaha karena tergiur oleh keberhasilan pengusaha lain, sehingga memberikan semangat bagi pemilik hingga akhirnya mulai merintis usaha ini di Tahun 2012. Dari situlah Pak Beni mulai berniat memproduksi roti goreng yang sedang terkenal di tahun tersebut. Pemilik UMKM roti Beni sendiri memulai modal usaha dengan mengambil dana dari uang pribadi berupa pesangon hasil kerja di perusahaan swasta selama beberapa tahun. Pemilik memilih berhenti bekerja karena berfikir bahwa bekerja hanya akan memakan waktu sejak pagi hingga malam untuk memperoleh gaji antara Rp. 2.000.000 rupiah hingga lebih. Sementara menjadi pengusaha roti hanya memakan waktu antara tiga sampai empat jam untuk pembuatannya, dan dapat menghasilkan uang Rp. 2.000.000 rupiah hingga Rp. 3.000.000 rupiah, bahkan lebih sesuai jumlah produk yang dikeluarkan.

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM BENI DI KAMPUNG KAYUMANIS KELURAHAN CIBADAK

LITERATUR REVIUW

Kerangka pemikiran pada dasarnya merupakan arah penalaran untuk bisa memberikan jawaban sementara atas masalah yang dirumuskan. Sedangkan membahas UMKM pada dasarnya merupakan faktor yang paling berpengaruh signifikan terhadap kinerja masyarakat di Kampung Kayumanis Kelurahan Cibadak. Dugaan ini didasarkan pada salah satu UMKM roti milk Pak Beni yang mencakup aspek berkualitas baik dan termasuk usaha yang cukup berhasil serta patut dicontoh di wilayah Kampung Kayumanis Kelurahan Cibadak.

Suatu tindakan perlu dilakukan untuk mengetahui hasil kelayakan bisnis pada UMKM Benidiantaranya dengan menggunakan sistem analisis SWOT pada UMKM Beni. Analisis SWOT merupakan kajian sistematis terhadap faktor-faktor kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weaknes*) internal perusahaan dengan peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*) lingkungan yang dihadapi perusahaan. Beberapa faktor analisis SWOT meliputi :

Kekuatan (*strength*)

Kekuatan (*strength*) adalah sumberdaya keterampilan atau keunggulan-keunggulan lain relative terhadap pesaing dan kebutuhan pasar yang dilayani oleh perusahaan atau organisasi.

Kelemahan (*weaknes*)

Kelemahan (*weaknes*) adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumberdaya, keterampilan dan kapabilitas yang secara serius menghambat kinerja efektif perusahaan atau organisasi.

Peluang (*opportunity*)

Peluang (*opportunity*) adalah situasi penting yang menguntungkan dalam lingkungan perusahaan atau organisasi.

Ancaman (*threat*)

Ancaman (*threat*) adalah situasi penting yang tidak menguntungkan dalam lingkungan perusahaan atau organisasi

METODE PENELITIAN

Teknik Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dan ditujukan dalam penelitian ini, maka jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Metode analisis SWOT dan metode studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh di lapangan langsung dari sumbernya yang dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM roti, guna kepentingan penelitian dan data tersebut belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Data ini diperoleh melalui wawancara berdasarkan kuesioner yang relevan dan telah dipersiapkan. Sedangkan untuk data sekunder meliputi para konsumen yang terkait dengan penelitian ini. Untuk mengetahui hasil analisis SWOT dengan mencari tahu kekuatan serta kelemahan UMKM roti Beni, maka selanjutnya akan dihitung menggunakan rumus kuadran SWOT untuk mengetahui apakah UMKM roti Beni ada diposisi yang berpeluang untuk melanjutkan usahanya atau tidak.

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM BENI DI KAMPUNG KAYUMANIS KELURAHAN CIBADAK

Selanjutnya penulis akan menggunakan analisis keuntungan yang dilanjutkan dengan analisis R/C untuk mengetahui besaran keuntungan dan tingkat kelayakan usaha ini. Hasil penelitian ini menunjukkan antara

rata-rata total penerimaan dalam usaha dengan total biaya produksi sebesar. Analisis R/C yang dilakukan menunjukkan apakah usaha rumah tangga pembuatan roti pada UMKM Beni di Kampung kayumanis Kelurahan Cibadak mengalami keuntungan dan dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan. Data yang akan dipakai dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data mentah yang diambil oleh peneliti (bukan oleh orang lain) diperoleh di lapangan langsung dari sumbernya yang dalam penelitian ini adalah pemilik usaha rumah tangga roti, guna kepentingan penelitian dan data tersebut belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Data ini diperoleh melalui wawancara berdasarkan kuesioner yang relevan dan telah dipersiapkan. Teknik wawancara dilakukan melalui tatap muka dan tanya jawab langsung antara pengumpul data dan narasumber atau sumber data

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Sistem Pemasaran UMKM Roti Beni

Setiap Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh hasil produksi roti dijual oleh pengusaha langsung kepada mitra kerja yang selanjutnya menjual produk tersebut secara eceran. Pemilik tidak menjualnya langsung kepada konsumen secara eceran. Untuk saluran pemasaran usaha roti milik Pak Beni dilakukan pendistribusian ke 25 toko, yaitu warung-warung yang berada dekat dengan rumah produksi, sehingga tidak perlu memakan biaya kendaraan. Untuk pemasaran di warung-warung diluar kampung halaman diantarkan langsung oleh pekerja dengan menggunakan kendaraan sepeda motor milik pribadi, sedangkan untuk kantin-kantin rumah sakit pun diantarkan oleh pekerja dengan menggunakan sepeda motor.

Perbaikan yang terus menerus akan menimbulkan efek yang lebih positif terhadap perusahaan sehingga dalam pencapaian target dapat berjalan lancar sesuai SOP yang telah ditetapkan. Blibli.com Cabang Karawaci selalu mencoba memperbaiki kesalahan yang terjadi khususnya terhadap SDM yang ada dengan cara memberikan pengarahan kepada semua divisi pada saat briefing sehingga mereka tahu tugas dan fungsi pekerjaan masing-masing. PIC Warehouse lebih peduli lagi dengan bawahannya sehingga adanya keterbukaan antara karyawan dengan atasan. Hal ini dapat menimbulkan ide-ide yang kreatif karena adanya hubungan yang baik antara atasan dengan bawahan.

Pembahasan

Menurut Dr. Hussein Umar pada tahun 1997, aspek SDM bertujuan untuk mengetahui apakah dalam pembangunan dan implementasi bisnis diperkirakan layak atau sebaliknya dilihat dari ketersediaan SDM. Pada aspek Studi Kelayakan Bisnis peneliti pertama kali melakukan penelitian pada aspek SDM di UMKM Roti Beni dikarenakan aspek SDM sangat penting untuk digunakan dalam perhitungan aspek berikutnya, yaitu aspek pemasaran. Pengertian aspek SDM menurut DR. Hussein Umar pada tahun 1997, aspek sumber daya manusia merupakan aspek penting yang perlu dianalisis. Aspek SDM dibagi kedalam dua bagian. Pertama, peran SDM dalam membangun proyek bisnis. Kedua, peran mereka dalam operasional rutin bisnis setelah selesai dibangun.

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM BENI DI KAMPUNG KAYUMANIS KELURAHAN CIBADAK

KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil penelitian pada analisis SWOT dan studi kelayakan bisnis dengan menggunakan rumus akhir analisis *Revenue Cost of Ratio* di UMKM roti Beni menunjukkan bahwa :

Harga pokok penjualan UMKM Roti Beni Per 1 Januari hingga 1 September = Rp. 24.379.322. Dengan hasil sebelumnya, total pembelian = Rp. 38.899.322, barang tersedia untuk dijual = Rp. 86.089.322, sehingga hasil penjualannya = Rp. 24.379.322.

Hasil evaluasi pada perhitungan *Matriks IFE* pada UMKM roti Beni berupa faktor internal kekuatan (*Strengths*) dengan jumlah Bobot X *Rating* = 1,97 dan kelemahan (*Weaknesses*) dengan Bobot X *Rating* = -0,24. Selanjutnya hasil evaluasi pada perhitungan *Matriks EFE* pada UMKM roti Beni berupa faktor eksternal peluang (*Opportunities*) dengan jumlah Bobot X *Rating* = 1,65 dan ancaman (*Threats*) dengan Bobot X *Rating* = -0,66. Maka hasil posisi kuadran SWOT pada UMKM roti Beni ialah kuadran nomor 1, yang memiliki arti (positif, positif). Posisi ini membuktikan sebuah organisasi yang kuat dan berpeluang. Rekomendasi taktik yang diberikan ialah Progresif, artinya organisasi.

Harga	1.700
Total Penerimaan	510.000
Total Keuntungan	
Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
Total Biaya Produksi	510.000
Total Penerimaan	369.631,6
Total Keuntungan	140.368,4
R/C Ratio UMKM Beni	
Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
Total Penerimaan	510.000
Total Biaya Produksi	369.631,6
R/C Ratio	1,37

Tabel XIII. Keseluruhan perhitungan tahap awal hingga tahap akhir pada UMKM roti Beni dalam satu kali produksi (sehari). R/C pada UMKM roti Beni menunjukkan hasil 1,37. Maka > 1 = untung. Maka UMKM roti Beni merupakan usaha yang layak.

ANALISIS KELAYAKAN BISNIS PADA UMKM BENI DI KAMPUNG KAYUMANIS KELURAHAN CIBADAK

Saran

Berkaitan dengan hasil penelitian ini, maka saran peneliti sebagai berikut:

Untuk mengembangkan usaha ini perlu ditingkatkan dalam jumlah produksinya, sehingga tidak hanya berada di wilayah Kecamatan Tanah Sareal Bogor.

Khususnya perlu juga dilakukan penambahan bahan baku agar jumlah produksi meningkat dan keuntungan dapat lebih maksimal dan berpotensi menjadi UMKM yang maju.

Perlu adanya penambahan volume tenaga kerja sehingga dapat menambah kesempatan kerja dalam masyarakat. Serta mampu memproduksi produk lebih banyak lagi dan melakukan usaha pelebaran pemasaran dan distribusi agar lebih mengena ke lebih besar cakupan pangsa konsumen umum, sehingga penjualan tidak hanya terfokus di 3 jenis pedagang pengecer yang totalnya berjumlah 25 tempat saja.

Perlu adanya penambahan varian rasa, mencantumkan label halal, mengubah desain kemasan yang lebih menarik, serta jenis produk. Sehingga UMKM Roti Beni tidak hanya mengeluarkan produk roti goreng saja. Dan dengan adanya label halal diharapkan UMKM Roti Beni mampu bersaing dengan UMKM lainnya yang sudah lebih dulu memenangkan aspek pasar contohnya membuka cabang dan mengirim produk pada tempat-tempat yang lebih umum, seperti supermarket.

Yang terakhir, peneliti mengharapkan UMKM Roti Beni tetap setia dan tidak patah semangat untuk melanjutkan usahanya yang sudah dirintis sejak tahun 2012 hingga sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Edisi ke-3). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sutrisno, Edi. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.

Yunus, Eddi. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Grasindo

Moehar. 2005. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Angkasa.

Tejo Nurseto. 2004. Strategi Menumbuhkan Wirausaha Kecil Menengah yang Tangguh. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 1 No. 1 Februari.

Sumampouw, Novel Novri., Laoh, O. E., & Pangemanan, Lyndon R.J. 2015. Analisis Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Tangga Kue Lumpia di Kelurahan Bumi Nyiur Kecamatan Wanea. *ASE, Vol. 11*, 125-142

Triyaningsih, Sri Lestari. 2012. Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*. Vol. 12 nomor 1, April.